

**Donnerstag und Freitag
Vortragsraum Halle 2**

Zeit	Thema
09:30 - 10:00	Das 1x1 bei Bewerbungen
10:00 - 10:30	Warum sich eine Ausbildung in der Pflege lohnt
10:30 - 11:00	Relaxed in Prüfungen
11:00 - 11:30	Warum sich eine Ausbildung im MINT-Bereich lohnt
11:30 - 12:00	Abschluss verpasst? Anschluss halten!
12:00 - 12:30	Schneller ans Ziel - Verkürzung der Ausbildungszeit
12:30 - 13:00	Ehrenamt im Lebenslauf: Eine berufliche Chance?
13:00 - 13:30	Ausbildung vs. Studium - dübeln statt grübeln
13:30 - 14:00	Welche Möglichkeiten habe ich nach der Q1?
14:00 - 14:30	Duales Studium - so funktioniert's
insbesondere für die Zielgruppe: Schüler und Schülerinnen der Oberstufen	

Zeit für Vorträge 15 bis max 20 Minuten

Programm Donnerstag und Freitag identisch

Samstag

Vortragsraum Halle 2

Zeit	Thema
10:30 - 11:00	Warum sich eine Ausbildung in der Pflege lohnt
11:00 - 11:30	Meine Bewerbung - Online zum Erfolg
11:30 - 12:00	Wie "knacke" ich eine Homepage für Bewerbungen
12:00 - 12:30	Duales Studium - so funktioniert's
12:30 - 13:00	Warum sich eine Ausbildung im MINT-Bereich lohnt
13:00 - 13:30	Ausbildung im IT - Bereich - ein Berufsfeld mit Zukunft
13:30 - 14:00	Zweifel am Studium? Und jetzt?
14:00 - 14:30	Meine Bewerbung - Online zum Erfolg

Zeit für Vorträge 15 bis max 20 Minuten

Vortragsraum Lehrwerkstätten Kolping

Zeit	Thema
09:15 - 09:45	Ausbildungswege mit Hauptschulabschluss
09:45 - 10:15	Gesprächsrunde: Geben Sie uns Anregungen zur Gestaltung der Messe, diskutieren Sie mit uns die Neuerungen
10:15 - 10:45	Duales Studium - so funktioniert's
10:45 - 11:15	Wie "knacke" ich eine Homepage für Bewerbungen
11:15 - 11:45	Ausbildung vs. Studium - dübeln statt grübeln
11:45 - 12:15	Gesprächsrunde: Geben Sie uns Anregungen zur Gestaltung der Messe, diskutieren Sie mit uns die Neuerungen
12:15 - 12:45	Ausbildung im IT - Bereich - ein Berufsfeld mit Zukunft
12:45 - 13:15	Social Media effektiv im Bewerbungsprozess nutzen
13:15 - 13:45	Beruf VR - Erlebe Berufe mit einer VR-Brille
13:45 - 14:15	Gesprächsrunde: Geben Sie uns Anregungen zur Gestaltung der Messe, diskutieren Sie mit uns die Neuerungen
insbesondere für die Zielgruppe: Schüler und Schülerinnen der Oberstufen	